



Isabella Örtülü

DIGITALE SICHTBARKEIT FÜR
KLEINE & FAMILIENGEFÜHRTE UNTERNEHMEN
WEBSITE, SEO, GOOGLE ADS, COPYWRITING & CONTENT

✉ info@isi-netzwerkagentur.de

🌐 www.isi-netzwerkagentur.de

Was kostet Google Ads wirklich? Ein realistischer Überblick

Viele Unternehmen starten mit einer simplen Annahme: **Klicks einkaufen = Kunden gewinnen**. Doch so funktioniert **Google Ads** nicht. Wer **nachhaltig mit Google Ads wachsen** möchte, muss verstehen, wie Preise entstehen, welche Budgets realistisch sind und warum **Strategie wichtiger ist als „mehr Geld einsetzen“**.

Google Ads ist kein Festpreis

Google Ads funktioniert wie ein digitaler Marktplatz. Jeder Klick hat einen Preis, abhängig von:

- Wettbewerb
- Branche
- Region
- Suchvolumen
- Qualität der Anzeige

Manche Klicks kosten nur wenige Cent, andere mehrere Euro. In stark umkämpften Branchen können die **Kosten pro Klick (CPC)** sogar zweistellig sein.

Wichtig: Google bestimmt den Preis nicht allein. Der Markt entscheidet. Je mehr Unternehmen auf ein Keyword bieten, desto höher steigt der Klickpreis.

Klicks kaufen ist einfach – Kunden gewinnen nicht

Sichtbarkeit lässt sich kaufen – **Conversions** müssen verdient werden. Ob aus einem Klick eine Anfrage oder ein Kauf wird, hängt von mehreren Faktoren ab:

- Ist Ihr Angebot klar positioniert?
- Trifft Ihre Anzeige genau die Suchintention?
- Überzeugt Ihre **Landingpage**?
- Ist Ihr Wettbewerb stärker aufgestellt?

Fazit: Google Ads ist kein Selbstläufer. Es ist ein System, das nur so gut funktioniert wie die Strategie dahinter.



Isabella Örtülü

DIGITALE SICHTBARKEIT FÜR
KLEINE & FAMILIENGEFÜHRTE UNTERNEHMEN
WEBSITE, SEO, GOOGLE ADS, COPYWRITING & CONTENT

✉ info@isi-netzwerkagentur.de

🌐 www.isi-netzwerkagentur.de

Realistische Budgets für Google Ads

Kleine Budgets – 500 bis 1.000 € pro Monat

- Geeignet für: sehr lokale Dienstleistungen, Nischenangebote, erste Tests
- Erwartung: begrenzte Reichweite, erste Daten, erste Erkenntnisse
- Hinweis: Unter 500 € fehlt oft die Datengrundlage für fundierte Optimierungen.

Mittlere Budgets – 1.000 bis 3.000 € pro Monat

- Geeignet für: lokale Dienstleister, kleinere Unternehmen, B2B-Angebote
- Erwartung: stabile Sichtbarkeit, regelmäßige Anfragen, belastbare Datenbasis
- Vorteil: Hier beginnt planbares Wachstum.

Größere Budgets – ab 3.000 € pro Monat

- Geeignet für: stark umkämpfte Branchen, **E-Commerce**, skalierbare Geschäftsmodelle
- Erwartung: konstante Nachfrage, kontinuierliche Optimierung, messbares Wachstum
- Ziel: Effizienz steigern und **digitale Marketingstrategien** skalieren.

Wie lange dauert es, bis Google Ads Ergebnisse liefert?

Google Ads ist kein Sofort-Erfolg. Realistisch sind:

- ca. 4 Wochen Anlaufphase
- mindestens 2–3 Monate für belastbare Ergebnisse
- regelmäßige Optimierung als Schlüssel zum Erfolg

Kurzfristige Kampagnen liefern selten nachhaltigen **ROI**.

Fazit: Google Ads kostet, was Ihr Markt erfordert

Google Ads kostet nicht „X Euro pro Klick“. Der tatsächliche Preis hängt von Markt, Zielen und Wettbewerb ab.

- Mit steigendem Budget wächst die Reichweite.
- Mit klarer Strategie steigt die Effizienz.
- Mit kontinuierlicher Optimierung entsteht nachhaltiger Erfolg.



Isabella Örtülü

DIGITALE SICHTBARKEIT FÜR
KLEINE & FAMILIENGEFÜHRTE UNTERNEHMEN
WEBSITE, SEO, GOOGLE ADS, COPYWRITING & CONTENT

✉ info@isi-netzwerkagentur.de

🌐 www.isi-netzwerkagentur.de

Entscheidend ist nicht, wie viel Sie investieren – sondern wie strategisch Sie investieren.

Wenn Sie wissen möchten, welches Budget für Ihr Unternehmen sinnvoll ist und wie Sie **Google Ads profitabel** einsetzen können, lohnt sich ein Blick auf Ihre individuelle Situation.